



Compartiendo desde Casa



Inteligencia emocional en los equipos de trabajo en tiempos de pandemia

Programa

Ingeniería emocional. ¿Que es una emoción? ¿Cómo optimizamos nuestro capital emocional? ¿Qué es ser inteligente emocionalmente? Las emociones en el trabajo grupal. Las emociones en la oferta y la demanda de mi servicio, o productos (las emociones en el mundo laboral). Ejercicio práctico de proyección de nuestras emociones en nuestra práctica personal y laboral.

Curso-Taller de Marketing Digital

Programa

Primer encuentro

Branding. Marca y comunicación. Composición de marca. Definición de atributos diferenciales. Personalidad, valores y promesa de marca. Identidad visual de marca. Análisis del propio ecosistema digital. Público objetivo.

Segundo encuentro

Plan de marketing digital. Fases para su elaboración. Características de las distintas redes sociales. Definición del ecosistema digital. Contenidos orgánicos y promocionales. Publicidad. SEO y SEM.

Tercer encuentro

Marketing de contenidos. Desarrollo de la propia estrategia de contenidos. Benchmarking. Copywriting. Elaboración y gestión del calendario editorial. Recursos online. Herramientas prácticas para la optimización del plan de marketing digital. Medición de resultados.





Compartiendo desde Casa



Cuarto encuentro

Instagram. Desarrollo de acciones. Campañas pagas: tipos de publicidad. Análisis de estadísticas. Otras redes sociales para mi marca. Campañas de Email Marketing. Herramientas. Generación de base de datos. Análisis y remarketing.

